Anwendungshinweis

Tinte

Farbtinten für regalfertige Verpackungen

Vor allem der Einzelhandel entwickelt sich ständig weiter – und Verpackungen, die einfach mehr können, gewinnen stetig an Bedeutung: Die regalfertigen Verpackungen schützen das Produkt über die gesamte Lieferkette hinweg, sind direkt verwendbar und dienen gleichzeitig als wertvolle Werbeträger.

Regalfertige Verpackungen sind DER Wachstumssektor in der Verpackungsindustrie: Ein Marktvolumen von 54 Milliarden US-Dollar bescheinigt eine Studie von Smithers Pira, ein weltweit führendes Beratungs- und Marktforschungsunternehmen für Lieferketten in der Verpackungs-, Papier- und Druckindustrie. Bis 2017 wird dieser Markt noch weiter auf Wachstumskurs bleiben, mit stetig steigenden Anforderungen an die Hersteller regalfertiger Verpackungen.

Die Herausforderung:

Innovatives Markendesign ist ein wichtiger Bestandteil regalfertiger Verpackungen. So werden Verpackungen attraktiver fürs Auge und ziehen die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf sich. Oftmals das Problem dabei: Die notwendigen und vorgeschriebenen Kennzeichnungen wie Produktbeschreibung, Menge, Inhalt und MHD sind häufig nicht optimal eingebunden und passen nicht zum Rest der Verpackung. Das schadet dem Produkt und letztlich der gesamten Marke. Zunehmende Nachfrage nach regalfertigen Verpackungen, rechtliche Vorgaben, interner Kostendruck und die Ansprüche an attraktive und aufmerksamkeitsstarke Verpackungen: Für Verpackungsbetriebe wird es immer schwieriger, all diese Punkte zufriedenstellend unter einen Hut zu bringen.

Der Vorteil mit Videojet:

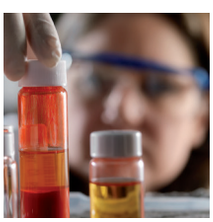
Bei Videojet kennen wir von unseren Kunden viele verschiedene Prozesse. Deshalb wissen wir, wie wichtig bei Tinten im Inline-Druck Haftung, Trocknungszeit und Kontrast sind. Genauso wichtig: Unsere Kunden nutzen Kennzeichnungstechnik, um Produktivität, Effizienz und Drehgeschwindigkeit zu erhöhen. Zudem verfügt Videojet über ein Team aus Anwendungsspezialisten und Tintenchemikern. Diese Experten wissen, wie scheinbar nebensächliche Parameter wie Farben wesentlichen Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg haben können. Ein Beispiel: Videojet hat kürzlich bei einem großen europäischen Anbieter von Papier und Baustoffen den Inline-Druck mit Volltonfarben auf Umverpackungen integriert. Jetzt kommt nicht nur die Marke selbst besser zur Geltung, gleichzeitig haben sich Ausschuss, Verschwendung und Ineffizienz in der Lieferkette verringert. Das Unternehmen legt größten Wert auf die farbliche Gestaltung der Marke – durch die Farben drückt man die besondere Eigenschaft der Umweltfreundlichkeit aus. Unser Kunde setzt zudem weitere Volltonfarben auf den Umverpackungen ein. Die Lagerbestände sind so leichter unterscheidbar und Kommissionierungsfehler wurden deutlich gesenkt. Ein Pluspunkt für die Effizienz in der Lieferkette.

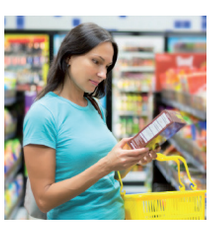
Mehr als 640 Tinten und Lösungsmittel im Programm zeigen: Videojet kennt die Notwendigkeit der passenden Tinte für die passenden Anwendung – für alle denkbaren Anforderungen und vor allem für Ihren wirtschaftlichen Erfolg. Die neuen Farbtinten für hochauflösenden Druck erfüllen höchste Qualitätsansprüche und sind speziell für den Druck auf Kartonverpackungen entwickelt. Mit dem Einsatz dieser Spezialtinten erschließen Sie sich ganz neue Möglichkeiten zum Erreichen Ihrer wirtschaftlichen Ziele.

Was führt zu Wachstum bei den regalfertigen Verpackungen?

Die klassischen Werbekanäle Kino, Funk und Fernsehen zersplittern immer mehr und die Wahrnehmung der Verbraucher verteilt sich deutlich. Für die „FMCG“-Märkte mit schnelldrehenden Konsumgütern bedeutet das: Die Werbung am „Point of Sale“ im Einzelhandel wird immer wichtiger – für den Markeninhaber genauso wie für den Händler selbst.

Die Folge: Für die weltweite Nachfrage nach gestalteten und bedruckten Verpackungen aus Wellpappe werden doppelt so hohe Wachstumsraten vorausgesagt als bei den Wellpappe-Verpackungen insgesamt.





In allen Regionen sind sowohl in den Industrienationen als auch den Schwellenländern Veränderungen in den Strukturen des Einzelhandels zu verzeichnen. Die Haupttrends sind dabei:

- Stetige Ausweitung der Marktanteile von Super- und Hypermärkten. Diese bevorzugen im Allgemeinen Konzepte mit standardisierten Formaten. Das wiederum führt zu fortschreitender Umstellung auf regalfertige Verpackungen.
- Der Marktanteil reiner Discounter verzeichnet ein höheres Wachstum. Dies sorgt ebenfalls zu erhöhter Nachfrage nach regalfertigen Verpackungen. Gerade in Eurpoa spürt man diesen Trend besonders deutlich: Sichtverpackungen mit dekorativem Aufdruck und weißer Inneneinlage setzen sich immer weiter durch. Discounter in den USA verkaufen hingegen eher ungeöffnete Verpackungen aus Wellpape.
- Wachstum in Bereichen wie Tankstellen oder Freizeiteinrichtungen und im Cateringbereich. Diese neuen Formen des Einzelhandels setzen stark auf Impulskäufe und Nahrungsmittel „to go“. Das bedeutet wiederum einen stärkeren Trend nach kleineren Verpackungen speziell für diese Verkaufspunkte.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 2 2013-10-30 16:09:54

In Europa haben regalfertige Verpackungen bei den Wellpappenverpackungen im Konsumgüter-Bereich einen Marktanteil von etwa 50 %. Ein ähnlicher Trend ist auch in USA zu verzeichnen, wie eine kürzlich abgeschlossene Lizenzvereinbarung zwischen DS Smith und RockTenn über zweiteilige regalfertige Verpackungen zeigt.

In den Schwellenländen treiben westliche Supermarktketten durch Übernahmen, Joint-Ventures, und Investitionen in neue Märkte „auf der grünen Wiese“ den Ausbau eines modernen Lebensmittelvertriebs voran. Die meisten Schwellenländer sind bei ihren Verpackungsanlagen noch nicht in der Lage, die neuen Anforderungen regalfertiger Verpackungen zu erfüllen. Der Aufbau moderner Lieferketten und Vertriebsstrukturen erfordert deshalb erhebliche Investitionen in die Infrastruktur.

Mit steigender Nachfrage wachsen auch die Herausforderungen.

„Regalfertige Verpackungen für den Einzelhandeln sind ohne Zweifel das wichtigste Thema bei schnelldrehenden Konsumgütern.“

Dr.
Lin Zhu
Leitung Tintenentwicklung

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 3 2013-10-30 16:09:55

Verpackungsanlagen vor neuen Herausforderungen

Regalfertige Verpackungen bieten entscheidende Vorteile: Vom schnelleren Weg ins Regal, weniger Lieferengpässe bis zu besserer Werbewirkung bei Verkaufsförderungsaktionen im Einzelhandel:

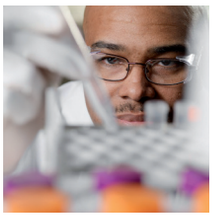
Steigt die Anzahl der Artikelnummern, bedeutet das an den verschiedensten Stellen im Unternehmen auch steigende Kosten: denn nicht nur der Platzbedarf an Lagerfläche steigt – auch die Verwaltungskosten schießen in die Höhe. Zudem: Eine Vielzahl verschieden gestalteter Verpackungen aus Wellpappe macht auch die Produktion zusätzlich kompliziert. Schließlich steigt damit auch die Häufigkeit von Produktwechseln.

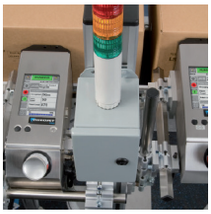
Vorbedruckte Kartons bedeuten auch weniger Flexibilität in der Verpackung – Änderungen in sprichwörtlich 'letzter Minute' werden mehr oder minder völlig unmöglich. Noch die kleinste Änderung an der Gestaltung bedeutet gleichzeitig: Altbestände an Verpackungen werden komplett wertlos. Teuer eingekauft, müssen diese dann auch noch kostspielig entsorgt werden. Höhere Kosten und unnötiger Ausschuss sind das eine. Aber Entwurf und Fertigung neuer Verpackungen kann gleichzeitig auch noch ungewünschte Verzögerungen bei Ihren Lieferterminen mit sich bringen.

1. Steigende Anzahl von Artikelnummern
2. Höhere Lagerhaltungskosten
3. Weniger Flexibilität
4. Anpassungen „in letzter Minute“
5. Mehr Ausschuss

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 4 2013-10-30 16:09:56

Videojet empfahl für diese Anwendung hochauflösende Ink Jets der 2300er-Serie: Die Systeme sind darauf ausgelegt, zuverlässig und exakt in Echtzeit hochwertige alphanumerische Codes, Barcodes und Grafiken zu drucken. Durch Großschriftdruck können Verpackungsdrucker die Menge vorgedruckter Informationen auf Verpackungen deutlich verringern. Sie bieten eine hochflexible, kosteneffiziente Drucklösung.





150.000 Euro innerhalb von neun Monaten einsparen!

Ein großer Snack-Hersteller aus Großbritannien kam mit einem ähnlichen Problem zu Videojet. Der Hersteller fertigte eine große Zahl unterschiedlicher, vorbedruckter Umverpackungen für eine Vielzahl von Produkten. Diese wurden häufig im Rahmen von Werbeaktionen verkauft. Viele einzelne Artikelnummern bedeuten häufig Mehrkosten: Alleine die nutzlos gewordenen Aktionspackungen kosteten den Hersteller jährlich etwa 25.000 Euro.

Die Lösung von Videojet: Einen Teil der vorbedruckten Verpackungen mit flexibel anpassbaren Kartons ersetzen. Damit wurde es möglich, im Handumdrehen spezielle Texte und Logos auf die Verpackungen aufzubringen. **Ein weiterer Vorteil: Die Anzahl der einzelnen Artikelnummern ließ sich von 112 auf gerade einmal 20 senken. Allein damit sparte der Hersteller Lagerfläche, Ausschuss und eingesetztes Umlaufvermögen von etwa 150.000 Euro in nur neun Monaten.**

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 5 2013-10-30 16:09:57

Farbtinten unterstützen Ihre Marken

Abgesehen von den bereits erwähnten Herausforderungen gibt es immer noch weitere Bedenken: Dass die Marke weniger deutlich sein könnte oder dass die Präsentation weniger attraktiv ausfällt als bei den Marken des Wettbewerbs. Deswegen ist das Marketing beim Verpackungsdesign immer besonders sorgfältig.

„Wir bei Videojet wissen, dass unsere Kunden beim Verbraucher ein Markenversprechen einzulösen haben. Wenn es darum geht, das Markenbewusstsein und den Umsatz zu fördern, kann das nur eins bedeuten: Man muss das Werbepotenzial einer Verpackung maximal ausnutzen.“

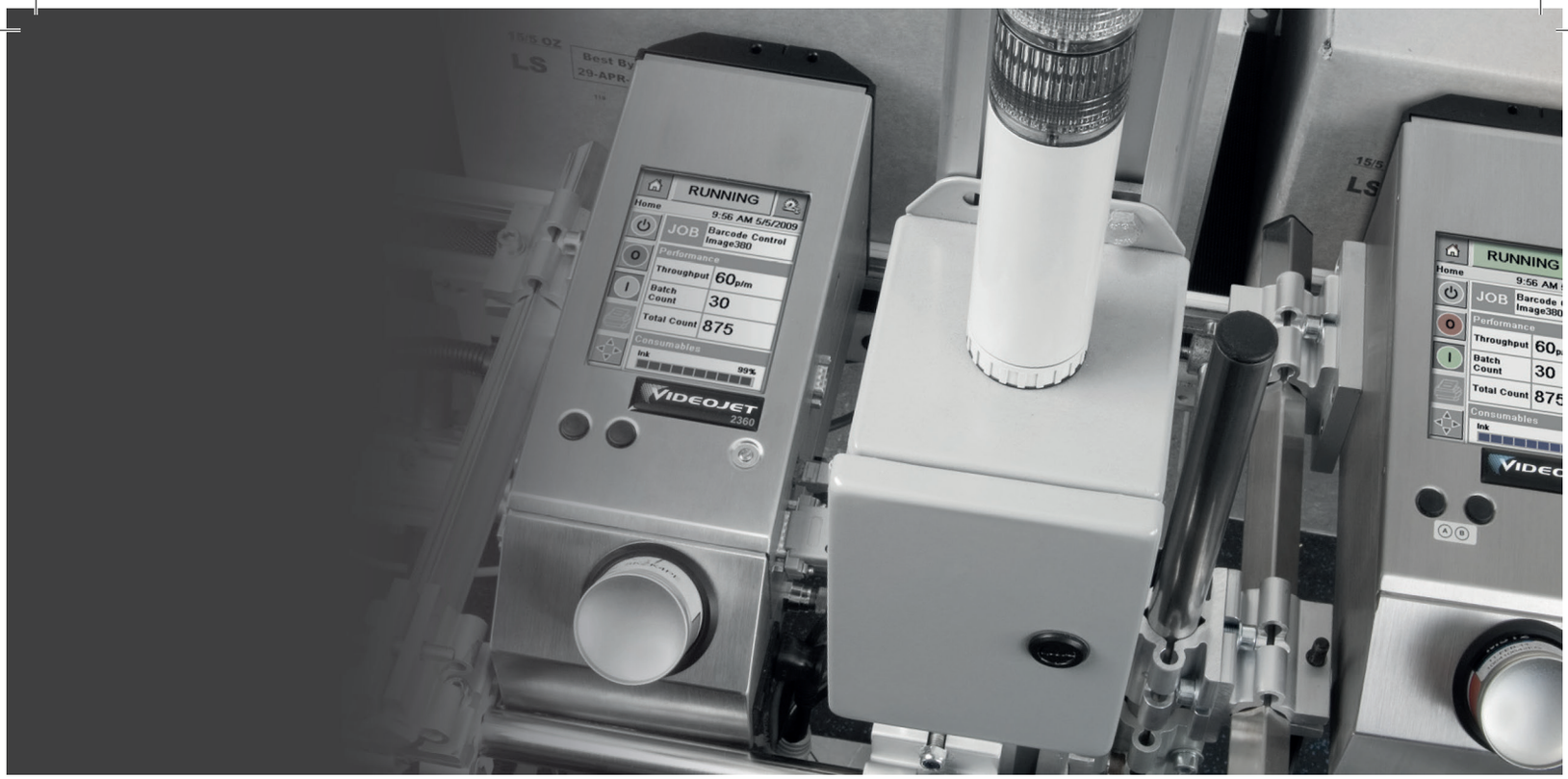
Ping He
M.S.

Chemiker,
Oberflächen- und Substratanalyse

Wessen Interessen sind wichtiger? Wer hat Vorrang? Konflikte zwischen Produktmanagern im Marketing und Technikern in der Verpackung sind quasi vorprogrammiert. Mit Farbtinten von Videojet schaffen Sie spielend den Brückenschlag zwischen den verschiedenen Bedürfnissen. Sechs brillante Farbtinten sorgen für perfekte Kennzeichnung, ohne dabei den Gesamteindruck des Verpackungsdesigns zu schmälern.

Denn diese Tinten können einfach mehr: Hochwertige, haltbare Kennzeichnung und damit sichere Nachverfolgbarkeit gewährleisten sie genauso wie sie den Anspruch an optisch attraktive Produktverpackungen erfüllen.

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 6 2013-10-30 16:09:58



Farbtinten von Videojet sind für eine Vielzahl saugender Papiere und Pappen, auch für Materialien mit hohem Recyclinganteil.

Ob es nun um Standard-Anwendungen oder spezielle Lösungen geht, Farbtinten von Videojet bieten entscheidende Vorteile: anwendungs- und branchenübergreifend.

In der Produktion von regalfertigen Verpackungen profitieren Sie deutlich vom attraktiven Druckergebnis – und lösen damit bereits einige der Herausforderungen, mit denen sich die Hersteller gestalteter Wellpappe konfrontiert sehen.

Farbtinten bieten folgende Vorteile:

- Produktvarianten mit verschiedenen Farben unterscheidbar machen
- Anpassen und Verbinden der Kennzeichnung mit Ihrem Markenauftritt
- Farben, die zum Verpackungsdesign passen, verbessern messbar das Werbepotenzial
- Volltonfarben und effektive visuelle Verwaltung unterstützen werksintern die Qualitässicherung und die Lagerhaltung.
- Erhöhte Produktivität dank weniger vorgedruckter Inhalte

Die Tintenspezialisten bei Videojet setzen bei den Farbtinten auf besondere Pigmentrezepturen. Diese bieten gerade bei der Qualitätssicherung von Codes einige Vorteile mehr:

- Erhöhte UV-Beständigkeit und Verblassfestigkeit gegenüber farbstoff-basierten Rezepturen.
- Höhere Wasserbeständigkeit verglichen mit farbstoff-basierten Dye-Tinten. Ein Vorteil bei Anwendungen im Kühl- und Gefrierbereich, wo es schnell zu leichter Kondensation kommt.
- Hohe Druckqualität auf einer breiten Vielzahl von Trägermaterialien
- Gestochen scharfe Barcodes für optimale Lesbarkeit

AN-Colored-Inks-for-Retail-Ready-Packaging_DE.indd 7 2013-10-30 16:09:58

Fazit

Um mit den wachsenden Anforderungen an regalfertige Verpackungen Schritt halten zu können, gilt: Betriebe brauchen die Bereitschaft zur Investition in Kennzeichnungslösungen, die ihren betrieblichen Anforderungen tatsächlich auch entsprechen. Videojet hat immer die passende Lösung für alle Kennzeichnungsaufgaben – ein Plus für die Effizienz Ihrer Prozesse. Und mit der passenden Auswahl an Farbtinten haben Sie die perfekte Ergänzung zu Ihrem Verpackungsdesign.

Sprechen Sie mit uns über die beste Kombination von Drucker und Tinte: Gemeinsam finden wir eine maßgeschneiderte Lösung für die Anforderungen in Ihrer Produktion.

Telefon: **+49 6431 994 0**
E-Mail: **info@videojet.de**
oder besuchen Sie **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a.d. Lahn

© 2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies arbeitet fortlaufend an der Verbesserung seiner Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Konstruktion und/oder Spezifikation ohne Ankündigung zu ändern.